

Erfahrungsaustausch # 02

Social Media & Recruiting

23. April 2026
09:00 – 10:00 Uhr
Online

Agenda

1. Begrüßung (1`)
2. Input „Was belohnt der Instagram-Algorithmus in 2026“ (10`)
3. Offener Erfahrungsaustausch (40`)
4. Nächster ERFA + Themen (8`)
5. Abschluss (1`)

Warum Instagram den Algorithmus 2026 verändern wird

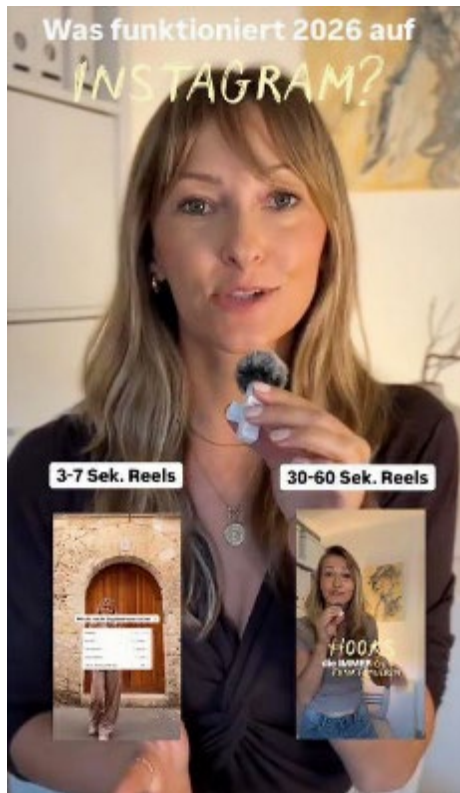
Menschen möchten Inhalte sehen, die **relevant, authentisch und spezifisch** sind.

Trend Reels und generische Clips **verlieren an Bedeutung**, weil sie sich zu sehr ähneln und keine langfristige Bindung erzeugen.

Drei Gründe bestimmen diese Entwicklung. Instagram möchte...

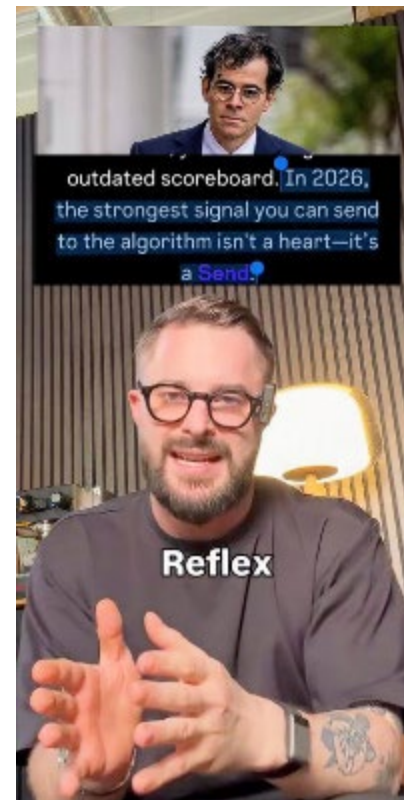
1. die **Plattform persönlicher** machen. Die Nutzer sollen sich stärker mit Creatoren und Marken verbinden, statt nur schnelle Unterhaltung zu konsumieren.
2. die **Qualität erhöhen**. Die Plattform bevorzugt Inhalte, die klar aufgebaut, verständlich und wertvoll sind.
3. **langfristige Nutzung** fördern. Je länger Nutzer an einem Inhalt bleiben, desto stärker wird er bevorzugt.

Content-Influencer mit guten Tipps



Quelle:

[Was funktioniert 2026 auf Instagram noch?](#)



Quelle:

[So MEHR Reichweite! Teile das mit einer Person die das wissen muss!](#)

Was funktioniert aktuell gut auf Instagram?

Thema	Früher	Heute	Was du tun solltest
Hashtags vs. Keywords	Hashtags = Reichweite	Keywords in Caption & Video sind wichtiger	Schreib wie Menschen suchen („Pflege Ausbildung Kiel“) statt #pflegepower
Likes vs. Saves/Shares	Likes waren Ziel	Saves & Shares sind entscheidend	Bau Content, den man speichert („Checkliste Bewerbung“)
Hochglanz vs. Echt	Perfekte Bilder	Authentisch schlägt perfekt	Lieber echtes Handyvideo als Imagefilm
Stellenanzeige vs. Einblick	„Wir suchen...“	„So ist der Job wirklich“	Alltag zeigen statt Floskeln
Unternehmensaccount vs. Mitarbeitende	Marke spricht	Menschen sprechen	Lass echte Leute vor die Kamera
Reichweite vs. Relevanz	Hauptsache viral	Hauptsache richtige Zielgruppe	Lieber 5 passende Bewerber als 50k Views
Einzelpost vs. Serie	Ein Post = fertig	Serien bauen Bindung auf	z. B. „Pflege-Realität #1–10“

Was funktioniert aktuell gut auf Instagram?

Thema	Früher	Heute	Was du tun solltest
Einweg-Kommunikation vs. Dialog	Posten & fertig	Kommentare sind Teil des Contents	Aktiv Gespräche führen
Trend kopieren vs. Kontext	Trends nachmachen	Trends + eigener Bezug	Trend nehmen, aber auf Pflege beziehen
Reels vs. Stories	Reels = alles, Stories = Nebenbei	Reels bringen Reichweite, Stories bringen Vertrauen	Reels für Sichtbarkeit, Stories für Beziehung & Bewerbung nutzen
Trend-Sounds vs. Talking Reels	Trend-Sounds = Wachstum	Talking Reels = Vertrauen & Conversion	Mix nutzen, aber Fokus auf echte Aussagen
Ads vs. Organisch		Ads für Reichweite, organisch für Community	Kombination: Gute Inhalte + gezielte Ads = Ergebnisse
Infos vs. Emotion	Fakten im Fokus	Gefühl entscheidet	„Wie fühlt sich der Job an?“ beantworten

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

rückenwind³

Das Projekt PersonalQUADRAT wird im Rahmen des Programms rückenwind³ durch das Bundesministerium Arbeit und Soziales und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds (ESF Plus) gefördert.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Arbeit und Soziales



Kofinanziert von der
Europäischen Union